

在古堡品下午茶的中国贵客

王先生把自己陷在舒适的靠背沙发里，偶尔端起茶几上精致的英式茶杯，抿一小口伯爵茶，一切都是再正宗不过的英国味。

壁炉里烧着粗大的原木，红彤彤的炉火烤得我有些昏昏欲睡；但已经随旅行团在英伦三岛逛了六天的王先生却依然神采奕奕，“这正是我想象中的英国”，他顿了顿，修正刚才的说法，“比想象的更完美，我非常享受这样的经典。”

他参加的是 XXX 公司的“经典英国文化体验”之旅。在过去的六天里，他们去了苏格兰著名的圣安德鲁斯小镇，在高尔夫球发源地过了一次球瘾；还去了曾拍摄过电影《哈利波特》的城堡；甚至在中部英格兰的乡村别墅里住了一晚。在行程的最后一天，他们来到这座伦敦近郊的古堡，享受经典的英式下午茶。

在 XXX 公司的中文画册里，王先生了解到这座古堡有数百年的历史，曾是贵族和皇室的府邸。“历史和文化的经典总是令我痴迷。这里的建筑和内饰都非常经典，更何况，我能亲身坐在其中，就和当年公爵家的贵客一样，靠在这里享用下午茶。”他兴奋地说。

王先生今年 35 岁，是中国一间银行的中层经理。每年，像他这样来英国旅游的中国游客有 7 万。“每个人都在说中国将会是英国最值得重视的市场”，XXX 公司的国际休闲顾问黄先生说，“可我认为很多英国旅游服务商并不知道该怎样为中国顾客提供服务。”

由于目前中国旅游者只能通过参加旅行团来英国旅游，他们在英国的行程都是旅游公司安排的。“可是多数行程安排都毫无新意，他们觉得看的地方越多顾客就会越满意。”黄先生评价道。可现在的中国旅游者显然已经厌倦了“下车拍照，上车睡觉”的旅游方式。10 年以前，在大本钟下留影可能是个让中国人兴奋的主意，可现在，拥有丰富海外旅行经验的中国游客希望更深度地体验英国文化。

现在，针对中国游客的产品还是简单的观光为主，最多加上购物。“我们必须提供英国真正的经典，开发具有文化内涵的产品，并且创造机会让游客参与其中，获得难忘的体验。”黄先生总结道。